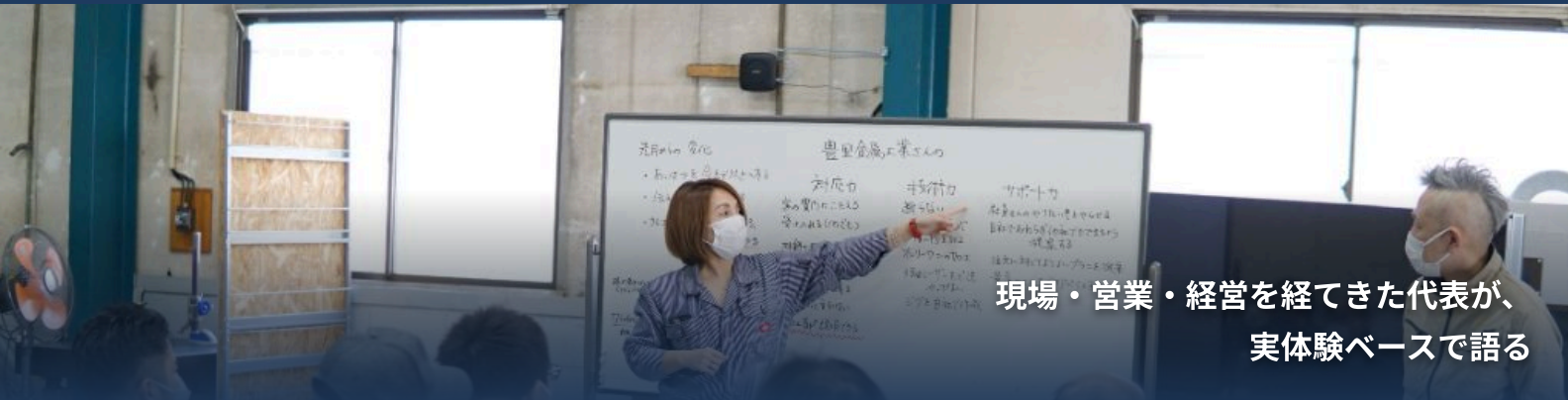


# やりたいことを、事業にして、続けていく。

4回シリーズ・深掘りウェビナー



現場・営業・経営を経てきた代表が、  
実体験ベースで語る

2026年3月31日 (火)

STEP 1

まずはここから

## 入口ウェビナー「なんでMACHICOCOは仕事が回り続けるのか」

現場・営業・経営をやってきた中で、実際にやってきたことを全部話します

昼の部 13:00～15:00

夕方の部 18:00～20:00

※内容は同一・ご都合の良い回へ

この4回シリーズは、入口ウェビナーでお話した内容を、テーマごとにさらに深く分けてお伝えするものです。一般論のノウハウではなく、MACHICOCO代表・戸屋加代が、現場・営業・経営をやってきた中で考えてきたこと、試してきたこと、うまくいかなかったことも含めて、実体験ベースで共有します。

### 第1回 2026.4.1 (水) 13:00～

事業ってどうやって作ってるのか？

#### “やりたい”を事業の種に変える考え方

「なんとなく気になる」「こういうことができたらいいのに」——そんな小さな違和感や困りごとの中に、事業の種があります。種の見つけ方・育て方・形にしていくプロセスを、実体験ベースで共有します。

### 第2回 2026.4.2 (木) 13:00～

どうやってマネタイズまで考えてるのか？

#### アイデアを売上につなげる考え方

面白いだけでは続かず、お金のことだけでも長続きしない。価値をどうつくり、誰にとって必要なのか、どこでお金をいただくのかを実践ベースで整理します。

### 第3回 2026.4.9 (木) 13:00～

なんでそんな発想ができるんですか？

#### 発想力を生む見方・組み合わせ方・考え方

発想は特別な才能ではなく、普段の見方・違和感の持ち方・組み合わせ方から生まれます。日々何を見て、何に引っかかり、どう組み合わせているかを事例とともに共有します。

### 第4回 2026.4.10 (金) 13:00～

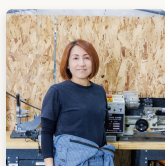
なんでやりたいことばかりやって会社が出来てるのか？

#### やりたいことを継続できる事業にする方法

熱量だけでも、お金だけでも続けていくのは難しい。誰の役に立つのか、どう売上につなげるのか、どう続けられる形にするのか——そのバランスを実体験ベースでお話しします。



現場で考え、現場で動いてきた8年。



#### 講師プロフィール

戸屋 加代 株式会社MACHICOCO 代表取締役

「製造業を活性化したい」という思いから株式会社MACHICOCOを立ち上げ、今年で8年目。創業当初は「そんなことやってどうやって商売にするの？」と言われることもありましたが、それでも、製造業対抗ミニ四駆大会をはじめ、商品開発・人材育成・体験の場づくりなど、やりたいことをひとつずつ事業として形にし、売上につなげながら継続してきました。

製造業対抗ミニ四駆大会 主催

商品開発・販路開拓

人材育成・研修設計

体験の場づくり

事業の種を見つける ▶ 価値と売上を考える ▶ 発想を広げる ▶ 続けられる形にする

## 4回シリーズ 詳細プログラム

### 第1回 “やりたい”を事業の種に変える考え方

4.1 (水) 13:00~14:30

事業は、最初からきれいな形で生まれるものではありません。小さな違和感や困りごとの中に、事業の種があることがあります。

この回では、戸屋加代自身の実体験をもとに、種の見つけ方・育て方を共有します。

- ・違和感や困りごとの中から、事業の種を見つける見方
- ・小さな「やってみたい」を、そのまま終わらせない考え方
- ・育てながら形にしていく進め方

### 第2回 アイデアを売上につなげる考え方

4.2 (木) 13:00~14:30

面白いこと、やりたいことでも、それだけでは続けていくのが難しい。一方で、お金のことだけを考えても長く続く事業にはなりにくい。価値をどうつくり、誰にとって必要なのか、どこでお金をいただくのか、実践ベースで整理します。

- ・面白さや想いと、事業としての継続性をどう両立するか
- ・価値をつくる視点と、お金をいただくポイントの考え方
- ・売上につなげるために必要な整理の仕方



### 第3回 発想を生む見方・組み合わせ方・考え方

4.9 (木) 13:00~14:30

発想は特別な才能がある人だけのものではなく、普段どんなふうに見ているか、何に違和感を持つかによって生まれてきます。

日々何を見て、何に引っかかり、どう組み合わせているのかを実例とともに共有します。

- ・発想を生むために、普段どんなふうに見ているか
- ・違和感や引っかかりを見過ごさずに扱う考え方
- ・何と何を組み合わせて新しい形にしていくかという視点

### 第4回 やりたいことを継続できる事業にする方法

4.10 (金) 13:00~14:30

やりたいことを続けるには、熱量だけでも難しく、お金のことだけでも難しい。

誰の役に立つのか・どう売上につなげるのか・どう続けられる形にするのかのバランスを、実体験ベースでお話しします。

- ・やりたいことを継続するために必要な視点
- ・誰の役に立つのか、どう売上につなげるのかの整理
- ・想いを事業として続けられる形にしていく考え方



ウェビナー（単発）  
参加費 | **¥9,900**  
税込

継続4回セット  
**¥35,640**  
税込

#### こんな方のご参加をお待ちしています

- ・やりたいことはあるけれど、事業になるイメージが持てない
- ・いいアイデアはあるけれど、売上につながる形が見えない
- ・発想力に自信がない・新しいことをどこから考えればいいのかわからない
- ・やりたいことがあるのに、続けられる形にするところで止まってしまう



▶ QRコードまたは下記URLからお申し込みください

[https://ktoyachin-0b81bb91-7370-vm.japaneast.cloudapp.azure.com/report/webinar\\_form.html](https://ktoyachin-0b81bb91-7370-vm.japaneast.cloudapp.azure.com/report/webinar_form.html)